

L'Agenzia Formativa PEGASO LAVORO SOC. COOP. IMPRESA SOCIALE (n. cod. accr. OF0103) capofila di A.T.I. con Soc. Coop. Aforisma Impresa Sociale, Alfea Cinematografica, in attuazione dell'Avviso pubblico per la concessione di finanziamenti ex art. 17 comma 1 lett. a) della L.R. 32/2002 per percorsi formativi (Filiera "Mediatico-audiovisivo"), approvato con D.D. n. 7852 del 10.04.2024, a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027, a seguito dell'ammissione a finanziamento, con D.D. n. n.15662 del 10.07.2025, del progetto acronimo **Coltivare l'Eccellenza: Media** dal titolo **Coltivare l'Eccellenza: Crescita e Innovazione nella filiera produttiva mediatico-audiovisivo per un futuro sostenibile della provincia di Pisa** (codice progetto 320918) organizza il percorso formativo (Matricola 2025LM0892) per

Addetto alla comunicazione, alla promozione di servizi/prodotti di una struttura pubblica o privata e alla facilitazione di servizi telematici

Figura Professionale n. 214 Livello 3 EQF del Repertorio Regionale delle Figure Professionali

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato dalla Regione Toscana con risorse a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027 e inserito nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

È PREVISTA L'EROGAZIONE DI UN'INDENNITÀ DI FREQUENZA PARI A 3,50 € PER ORE DI FORMAZIONE (AL NETTO DELLE ORE DI STAGE), FINO AD UN MASSIMO DI 250,00 € PER ALLIEVO, PURCHÉ L'ALLIEVO FREQUENTI ALMENO IL 70% DEL PERCORSO STESSO. È PREVISTO UN RIMBORSO SPESE PER GLI SPOSTAMENTI E VITTO PER TUTTI I PARTECIPANTI.

DESCRIZIONE DEI CONTENUTI:	Il corso di Addetto alla comunicazione, alla promozione di servizi/prodotti di una struttura pubblica o privata e alla facilitazione di servizi telematici (214) è composto delle seguenti materie: UF 1 Tecniche del colloquio: 60 ore; UF 2 Gestione dell'informazione e del cliente: 100 ore; UF 3 Inglese tecnico: 50 ore; UF 4 Comunicazione e relazione: 40 ore; UF 5 Marketing e animazione territoriale: 50 ore; UF 6 Normativa e privacy: 30 ore; UF 7 Problem solving: 30 ore; UF 8 Psicologia della comunicazione: 50 ore; UF 9 Pubblicità e attività promozionali: 55 ore; UF 10 Strumenti e applicativi per l'informazione e la comunicazione: 105 ore; UF 11 Competenze digitali: 12 ore; UF 12 Competenze inclusione: 8 ore; UF 12 Stage: 300 ore Totale 920 ore
COMPETENZE PROFESSIONALI:	I partecipanti saranno in grado di rispondere alle richieste e alle esigenze del Cliente/Utente secondo le procedure e i regolamenti, curare l'utilizzo di strumenti promozionali al fine di facilitare l'accesso ai servizi e contribuire alla costruzione dell'immagine aziendale e all'animazione territoriale anche in funzione delle tipologie di clienti comprese le utenze speciali, utilizzare i supporti informatici e gli strumenti tecnologici adeguati a fornire le informazioni, riducendo al minimo i tempi di attesa, facilitare i cittadini nell'accesso ai servizi telematici e svolgere attività di mediazione per promuovere la diffusione e l'accesso uniforme alle nuove tecnologie, presidiando le seguenti AdA/UC 351 Gestione del front office e back office; AdA/UC356: Gestione della promozione dei servizi e dell'immagine dell'ente; AdA/UC 353: Gestione delle informazioni attraverso il supporto delle tecnologie informatiche; AdA/UC: Mediazione e facilitazione dei servizi on line
SBocchi OCCUPAZIONALI:	Opera all'interno di servizi (pubblici e privati) di informazione, comunicazione e relazione con i cittadini e di promozione dell'accesso ai servizi telematici e alla partecipazione attiva. Le opportunità di lavoro per questa figura professionale provengono in larga parte da aziende con strutture organizzate complesse e da strutture della pubblica amministrazione. Tale figura può trovare impiego in tutte le strutture pubbliche o private che svolgono un'attività a diretto contatto con il pubblico o che hanno strutturato all'interno della propria organizzazione servizi per l'utenza (cittadini, imprese, raggruppamenti, associazioni)
STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA:	Il corso prevede n° 920 ore totali, di cui n° 363 ore di aula, n° 197 ore di laboratorio n° 30 ore di orientamento collettivo/individuale e n°300 ore di stage in aziende del settore. Le 920 ore dell'attività includono 20 ore che saranno dedicate alle competenze aggiuntive digitali e di inclusione Le lezioni si svolgeranno in orario 09:00 – 13:00 e 14:00 – 18:00 dal lunedì al venerdì. La percentuale di frequenza obbligatoria è 70% di presenza alle attività formative e del minimo del 50% di presenza alle attività di stage ai sensi della DGR 988 del 2019 ss. mm.ii. § B 1.5
NUMERO DI ALLIEVI PREVISTO:	15 persone
REQUISITI DI ACCESSO DEGLI ALLIEVI:	Dall'avviso i destinatari debbono essere persone disoccupate, inattive in particolare i giovani, soprattutto attraverso l'attuazione della garanzia per i giovani, i disoccupati di lungo periodo e i gruppi svantaggiati nel mercato del lavoro, nonché delle persone inattive, anche mediante la promozione del lavoro autonomo e dell'economia sociale.

	Dal Disciplinare del DGR 1190/2015 per le Qualifiche professionali di livello 3 EQF Qualifiche professionale di "addetto" i requisiti minimi di ingresso sono l'aver adempiuto al diritto-dovere o esserne prosciolto
PERIODO DI SVOLGIMENTO:	novembre 2025 - settembre 2026
SEDE DI SVOLGIMENTO:	Per la parte di aula (teoria): PEGASO LAVORO SOC. COOP. IMPRESA SOCIALE VIA SQUARTINI, 3 56121 LOC. OSPEDALETTO PISA e SOC. COOP. A.FO.RI.S.MA. IMPRESA SOCIALE VIA DEI CAPPUCCINI N. 2/B - 56121 PISA LABORATORIO AUDIOVISIVI ALFEA CINEMATOGRAFICA vicolo Scaramucci, 4, 56125 PISA PI. Inoltre, sono previste visite didattiche presso Aziende di comunicazione del territorio, Aziende di produzione digitale e Centri di produzione televisiva o radiofonica
PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:	Al termine del corso sono previsti esami finali ai quali saranno ammessi gli allievi che abbiano frequentato almeno il 70% delle ore complessive dell'attività formativa (ad esclusione delle ore riconosciute come crediti in ingresso) e almeno il 50% delle ore di stage previste. Inoltre, gli allievi dovranno avere raggiunto i livelli di competenza minima in ogni prova di verifica di ciascuna UF dei corsi che costituiscono il progetto. L'esame finale consisterà in prove finalizzate a verificare la capacità del candidato di realizzare le performance associate alle aree di attività oggetto di certificazione e consisteranno in una o più prove tecnico-pratiche e colloquio. Le modalità di esecuzione saranno stabilite da apposita commissione d'esame
CERTIFICAZIONE FINALE:	Al termine del Percorso finalizzato al rilascio della qualifica di Addetto alla comunicazione, alla promozione di servizi/prodotti di una struttura pubblica o privata e alla facilitazione di servizi telematici (214) è previsto un esame finale. Vi accedono solo i partecipanti con almeno il 70% di frequenza (e il 50% dello stage) e una media minima di 60/100 nelle verifiche. In caso di superamento parziale dell'esame verrà rilasciata una Certificazione delle competenze per le ADA/UC con esito positivo diversamente una Dichiarazione degli apprendimenti per le Unità Formative frequentate con valutazione positiva.
RICONOSCIMENTO CREDITI:	I partecipanti possono richiedere il riconoscimento di crediti formativi in ingresso per competenze già acquisite, fino al 50% delle ore d'aula (escluso stage). I crediti sono riconosciuti solo per intere Unità Formative, previa verifica di certificazioni, attestati o esami universitari pertinenti. Il riconoscimento avviene secondo quanto previsto dalla DGR 988/2019 e successive modifiche.
MODALITA' DI ISCRIZIONE	La domanda di iscrizione deve essere presentata su apposito documento regionale scaricabile dal sito dei soggetti partner di progetto www.pegasolavoro.eu , www.aforismatoscana.net e www.alfea.it da restituire debitamente compilato.
Documenti da allegare alla domanda di iscrizione	Allegare alla domanda un documento di identità in corso di validità, fotocopia del codice fiscale e, se posseduta, per i cittadini stranieri al fine di accertare la conoscenza della lingua: documentazione relativa al possesso delle competenze in lingua italiana a livello A2 o superiore per la qualifica di Addetto. Per i cittadini non appartenenti all'U.E. è necessario allegare il permesso di soggiorno in corso di validità
Scadenza delle iscrizioni	Le domande dovranno essere presentate entro e non oltre le ore 17:00 del 01/11/2025 secondo le modalità sopraindicate
Modalità di selezione degli iscritti	La selezione che si terrà 4 novembre 2025 alle ore 9.00 presso la sede di Pegaso Lavoro a Pisa via F. Squartini, 3 loc. Ospedaletto . La valutazione del candidato si basa su colloquio (80%) e curriculum (20%), con graduatoria determinata dalla somma ponderata dei punteggi. È previsto un bonus del 5% per over 40 e disoccupati da almeno 18 mesi. La graduatoria finale, tenendo conto delle riserve e priorità, sarà affissa senza punteggi presso la sede del corso. IL PRESENTE AVVISO HA VALORE DI CONVOCAZIONE, LA MANCATA PRESENZA ALLE SELEZIONI SARÀ RITENUTA RINUNCIA AL CORSO. Esente da diritto sulle pubbliche affissioni ai sensi dell'art.21 d.lgs n. 507 del 05/11/1993.
Informazioni:	Agenzia formativa Pegaso Lavoro Soc. Coop. Impresa Sociale via F. Squartini, 3 loc. Ospedaletto 050/503825 Orario: dal lunedì al venerdì 9.00 alle 13.00
Referente:	Dott.ssa Clarissa Lucchetti c.lucchetti@pegasolavoro.it